



COMUNE DI RUFFANO
PROVINCIA DI LECCE

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 37 del 30-03-2019

Oggetto: TARIFFE CANONE PER L' INSTALLAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI E DEI DIRITTI DI PUBBLICHE AFFISSIONI PER LANNO 2019.

L'anno duemiladiciannove il giorno trenta del mese di marzo alle ore 14:30, nella Sede Comunale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Dei Signori componenti della Giunta Comunale di questo Comune:

Cavallo Antonio Rocco	Sindaco	P
De Vitis Francesco	Vice Sindaco	P
Bruno Angela Rita	Assessore	P
Daniele Pamela	Assessore	P
Sparascio Claudio	Assessore	P

ne risultano presenti n. 5 e assenti n. 0.

Assume la presidenza il Cavallo Antonio Rocco in qualità di Sindaco assistito dal SEGRETARIO GENERALE Dr.ssa OLIVIERI Marialuisa.

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 149 del citato D.Lgs n. 267/2000, che assicura ai comuni potestà' impositiva autonoma nel campo delle imposte, delle tasse e delle tariffe in forza dell'articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446 e successive modificazioni;

Visti il capo I del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, di istituzione e disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Visto l'art. 62 del D. Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 che, nel dare attuazione all'art. 3, commi 143 e 149, della legge delega n. 662 del 1996, attribuisce ai comuni la facoltà di escludere, con regolamento l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità, e di istituire in luogo di questa un canone (d'ora in poi, CIMP) a cui assoggettare le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente, sottoponendole ad un regime autorizzatorio;

Dato Atto Che:

- questo ente si è avvalso della facoltà concessa dall'articolo 62 del D. Lgs. 15 dicembre 1997, n. 446 e ha sostituito la tassa di occupazione degli spazi ed aree pubbliche con il canone a far data dal 1° gennaio 2019;

- con deliberazione consiliare n. 6 del 30/03/2019, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Regolamento per l'applicazione dei diritti di pubbliche affissioni e del canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari;

Ritenuto necessario approvare le tariffe per l'anno 2019 determinate nella misura riportata nel prospetto (Allegato A) annesso alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

Visto l'art. 42, comma 2, lett. f) del D. Lgs 18/08/2000. n. 267, dal quale si evince che la determinazione delle aliquote di imposta è ascritta alla competenza funzionale della Giunta comunale;

Richiamato l'art. 62 del D. Lgs. 446/1997 stabilisce che le tariffe del canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari devono essere determinate tenendo conto della popolazione residente, della rilevanza dei flussi turistici presenti nel comune, delle caratteristiche urbanistiche delle diverse zone del territorio comunale e dell'impatto ambientale. Le tariffe per i mezzi pubblicitari installati su beni privati devono essere determinate in misura inferiore di almeno un terzo rispetto agli analoghi mezzi pubblicitari installati su beni pubblici;

Visti:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai

tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;

- l'articolo 174 del D.Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 25/01/2019 con il quale è stato prorogato al 31/03/2019 il termine di approvazione del bilancio di previsione degli enti locali per l'anno 2019;

Dato Atto che la legge 30 dicembre 2018, n. 145 non ha confermato la proroga del blocco, anche per il 2019, dell'aumento delle aliquote e tariffe dei tributi locali.

CONSIDERATO che, a decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

Visti I pareri di regolarità tecnica e contabile espressi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;

- Con voti favorevoli ed unanimi resi nelle forme di legge;

D E L I B E R A

- 1) **Di approvare** le tariffe per l'anno 2019 relative al canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e dei diritti di pubbliche affissioni determinate nella misura riportata nel prospetto (Allegato A) annesso alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- 2) **Di dare atto** che le tariffe, di cui al punto precedente, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno 2019;
- 3) **di pubblicare** la presente deliberazione sul sito web istituzionale del Comune di Ruffano ai sensi di quanto disposto dal D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- 4) **di inviare** la presente deliberazione tariffaria, relativa al canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e dei diritti di pubbliche affissioni per l'anno 2019 al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione.

Letto, approvato e sottoscritto a norma di legge.

Il Presidente
Cavallo Antonio Rocco

Il Segretario Generale
Dr.ssa OLIVIERI Marialuisa
